

Jugendliche im Umgang mit elektronischen Medien

Die Themenschwerpunkte

Hier exemplarisch einige Themen aus den Unterrichtseinheiten:

- **Medientagebuch**

Eine Woche lang erfassen die Schüler ihren Medienkonsum. Anschließend folgt die Auswertung.

- **Kampf um Anerkennung**

Wieso eigentlich bei allem mitmachen?

- **Töten, Töten, Töten – Ballerspiele**

Wie Hemmungen abgebaut werden.

- **Mir ist so langweilig**

Motive, Ziele und Kriterien von Medienkonsum – Bewusstmachen von Gründen für Medienkonsum sowie Erarbeitung von Alternativen.

- **Handy, Internet, Chatten**

Kostenfalle, Happy Slapping, sexuelle Belästigung, sexuelle Gewalt, Dating, Stalking

- **Wie erkenne ich, was gut ist?**

Erarbeitung von Kriterien, mit denen man lernt, gezielt und sinnvoll Medien auszuwählen.

Kontakt

Förderverein
Kinderfreundliches Stuttgart e.V.
Roswitha Wenzl / Geschäftsführung
Marktplatz 1
70173 Stuttgart
Telefon 0711-216 6111
roswitha.wenzl@stuttgart.de
www.kinderfreundliches-stuttgart.de

Caritasverband für Stuttgart e.V.
Matthias Pallerberg
Telefon 0711-601 703 23
m.pallerberg@caritas-stuttgart.de
www.caritas-stuttgart.de

Projektleitung

Jürgen Jankowitsch
Telefon 0711-259 73 44
Mobil 0179 673 46 09
j.jankowitsch@caritas-stuttgart.de

Inhaltliche Mitwirkung

Uwe Kassai
Andreas Vogel
Marc Hug



Projektelevaluation

Jürgen Wilke



Förderverein
Kinderfreundliches
Stuttgart e.V.

STUTTGARTER
ZEITUNG



Ein gemeinsames Projekt von



Förderverein
Kinderfreundliches
Stuttgart e.V.

STUTTGARTER
ZEITUNG



Medienerziehung

Medien- fluten

Designbüro Goebel und Hüter, Schwäbisch Gmünd Titelfoto: © PantherMedia / Thomas L.



Wie wirken Medien? Das Projekt Medienfluten für Stuttgarter Schulen

Medienverseucht und abgestumpft?

Der Umgang mit Medien nimmt zunehmend Zeit und Raum im Leben der Jugendlichen ein, und der Einfluss der Medien auf das Sozialverhalten der Jugendlichen wird immer größer.

Studien und Einzelfalluntersuchungen belegen einen Zusammenhang zwischen übermäßigem Medienkonsum, Aggressivität und Gewalttätigkeit, nachlassenden schulischen Leistungen und sozialen Auffälligkeiten.

Eine aktuelle Herausforderung unserer Zeit liegt in der bewussten und konstruktiven Nutzung unterschiedlicher Medien. Insbesondere Jugendliche benötigen Orientierungshilfe im Dschungel der Medienvielfalt.

Wir helfen ihnen dabei!



Stephanie Mair-Huydts

Dr. Stephanie Mair-Huydts
Vorstand
Kinderfreundliches Stuttgart



J. Dorfs

Joachim Dorfs
Chefredakteur
Stuttgarter Zeitung



M. Pallerberg

Matthias Pallerberg
Caritas Jugend- und Familienhilfe

Das Projekt Medienfluten an Stuttgarter Schulen

Die Ziele

Das Projekt Medienfluten setzt mit den Themen Medienkunde, Medienkritik und Mediennutzung auf der Klassenebene an. Ziel ist es, aufzuklären und zu sensibilisieren. Die Schüler und Schülerinnen sollen Medienkonsum und soziale Zusammenhänge reflektieren und diskutieren, sowie Werte und eigenes Verhalten hinterfragen.

Medienfluten bietet für Schulen den Auftakt, das Thema Medienerziehung nachhaltig in den Schulalltag zu integrieren. Über eine bessere Aufklärung von Schülern, Eltern und Lehrern soll der Missbrauch von Medien reduziert, Schüler und Schülerinnen als mögliche Opfer geschützt und insgesamt eine Verbesserung des Schulklimas erreicht werden.

Besonders Eltern sollen in die Projektarbeit mit einbezogen werden, denn viele stehen dem Medienkonsum ihrer Kinder hilflos oder gleichgültig gegenüber.



Die Vorgehensweise

Das Projekt Medienfluten möchte weder verteufeln noch verharmlosen, sondern Wirkungsmechanismen und soziale und psychologische Zusammenhänge aufzeigen.

Das Projekt besteht aus fünf Modulen zu je vier Schul- bzw. Zeitstunden und wird in der 7. Klassenstufe durchgeführt. Zusätzlich wird ein Elternabend für die gesamte Schule angeboten.

Durch die Einbeziehung von Medienschaaffenden und begleitenden Fachkräften der Mobilien Jugendarbeit/Schulsozialarbeit aus dem jeweiligen Stadtteil ist eine hohe Fachlichkeit sowie nachhaltige Verankerung vor Ort an der Schule gewährleistet.

Medienfluten wird unterstützt von

